La UCJC acoge DAMA Go, el evento que abre debate sobre IA ética y espacios de datos en España

El evento híbrido, organizado por DAMA España el pasado 22 de abril en el Campus Castellana de la Universidad Camilo José Cela (Madrid), reunió a expertos en datos, IA y gobernanza para abordar los grandes desafíos del sector.

Madrid, 24 de abril de 2025 – En el corazón de Madrid, en el moderno y acogedor **Campus Castellana de la Universidad Camilo José Cela (UCJC)**, **DAMA España** dio el **pistoletazo de salida** a su nueva etapa con **DAMA Go**, un evento híbrido que combinó **ponencias de alto nivel**, **debates estratégicos** y **dinámicas participativas**.

El **Campus Castellana** de la UCJC ofreció el escenario ideal para esta jornada, en un entorno que refleja la apuesta por la innovación, la educación de calidad y el conocimiento aplicado, valores que comparten tanto la universidad como la asociación. Un espacio que **reunió a 125 profesionales del dato**.

Un evento que marca el inicio de un movimiento

Bajo el lema **"La Carrera del Dato al Éxito"**, **DAMA Go** fue el punto de partida de una nueva etapa donde la **transparencia**, la **participación activa** de los socios y la **entrega de valor real desde el primer día** son los pilares.

El evento fue conducido por **Daniel Torbellino Rubio**, Delegado de Relaciones Institucionales de DAMA España, quien imprimió **dinamismo y conexión** entre las diferentes partes de la jornada, facilitando el diálogo entre **ponentes y asistentes**.

Entre los momentos destacados de la jornada:

- La **bienvenida institucional** de **Tomás García Martín**, Director de la Escuela Politécnica Superior de la **UCJC**, quien subrayó la importancia de crear **ecosistemas de conocimiento** que impulsen el desarrollo profesional y tecnológico en torno al dato.

- La apertura a cargo de **Marta Díaz**, Presidenta de DAMA España, quien presentó las **líneas estratégicas y las primeras acciones** de la nueva Junta Directiva, marcando un camino de colaboración y compromiso con los profesionales del dato.

- La ponencia de **Diego J. Bodas Sagi**, Director de IA en **MAPFRE**, centrada en la **ética en el uso de la Inteligencia Artificial**, que abrió un espacio de reflexión sobre la

responsabilidad en la toma de decisiones algorítmicas.

- La mesa redonda *"Ética y vigencia del DMBOK en los espacios de datos"*, moderada por **Sofía Kosenko (Secretaria de DAMA España),** que reunió a expertos de primer nivel para **analizar los desafíos éticos y de gobernanza en los espacios de datos dinámicos**, abordando cuestiones como:

    - ¿Cómo garantizar la **adaptabilidad** y el **cumplimiento normativo** en ecosistemas de datos cada vez más complejos?

    - ¿De qué manera los **principios del DMBOK** siguen siendo una guía esencial para gestionar estos entornos?

    - ¿Cómo se construyen **espacios de datos europeos** basados en **soberanía, interoperabilidad y confianza**?

    En esta mesa participaron:

    - **Francisca Rubio**, General Manager en **GAIA-X España**, aportando la visión europea de **federación de servicios y soberanía digital**.

    - **José María Veganzones**, Subdirector General de Planificación y Operaciones en la **Dirección General de Salud Digital de la Comunidad de Madrid**, quien ofreció la perspectiva del **sector público en salud digital**.

    - **Patricia Llaque**, experta en **Data & AI Governance, Risk and Compliance (GRC)**, dotando a los asistentes de reflexiones sobre la **ética y el cumplimiento normativo** en la gobernanza de datos.

    - **Mariano Blaya**, Director of Delivery en la **International Data Spaces Association (IDSA)**, con amplia experiencia en **interoperabilidad y dataspaces**, destacando la **evolución de los espacios de datos hacia su fase comercial**.

Dinámicas participativas y networking

El evento también ofreció **dinámicas interactivas**, donde los asistentes (presenciales y online) pudieron **compartir inquietudes y propuestas** sobre el futuro de la gestión del dato.

La jornada cerró con un espacio distendido de **networking**, acompañado de vino y tapas, que permitió **conectar y compartir ideas de forma cercana**.

Un espacio para construir el futuro del dato

El **Campus Castellana de la UCJC**, con su enfoque innovador y tecnológico, fue el marco perfecto para **conectar academia y sector profesional** en un evento que combinó **conocimiento, ética y visión estratégica**.

DAMA Go ha sido solo el **pistoletazo de salida**. Y es que DAMA España seguirá impulsando iniciativas para que **la comunidad del dato en España crezca y se fortalezca**, afrontando los retos éticos, técnicos y sociales que marcan la agenda actual.

Para conocer las próximas iniciativas de **DAMA España**, puedes visitar www.damaespana.org.

Acerca de DAMA España

DAMA España es el capítulo español de la International Data Management Association, la principal organización internacional para profesionales de la Gestión de Datos.

El Capítulo español está activo desde marzo de 2019. Su misión es la de promover y facilitar el desarrollo de la Cultura de Gestión de Datos e Información en España.

La visión de DAMA España se basa en convertirse en el referente para organizaciones y profesionales en la Gestión de Datos e Información en nuestro país, para encontrar y aportar recursos, información, formación, educación y conocimiento en la materia.

DAMA España es una organización independiente de los fabricantes.